

# EINFACH MACHEN



DIE GRÜNE  
ZUKUNFT DER  
BK GROUP

FORTSCHRITTSBERICHT  
UNGC 2021/2022

# GEMEINSAM & GLOBAL

Die bk Group AG ist seit ihrer Gründung ein Unternehmen, das **zukunftsgerichtet** und **innovativ** denkt. Unser Geschäftsmodell sowie unsere Produkte sind einzigartig und verschaffen uns einen Vorsprung auf dem Markt. Doch Vorreiter können wir nur sein, weil wir uns ständig hinterfragen und prüfen, wo wir besser, innovativer und nachhaltiger werden können.

Leider tritt gerade im Mittelstand häufig das Problem auf, dass viel geredet und dabei zu wenig gemacht wird. Es wird eben nicht **ständig hinterfragt und nachgebessert**. Gerade im Bereich des Umweltschutzes ist dieses Verhalten fatal. Eine Thematik, die ich auch bei meinen Auftritten als Speaker immer wieder anspreche.

Sowohl als Privatmensch und Familienvater als auch als Unternehmer trage ich ganz klar eine **Verantwortung** gegenüber der Gesellschaft und gegenüber unserem Planeten. Diese Verantwortung nehme ich gerne an, denn Nachhaltigkeit betrifft uns alle. Vor allem die Wirtschaftsunternehmen und die mittelständischen Unternehmen der westlichen Industriestaaten können und müssen hier ein Zeichen setzen und **aktiv den Umweltschutz** vorantreiben.

Wir sind stolz, als mittelständisches Unternehmen Teil des UN Global Compact zu sein. In den kommenden Jahren werden wir stetig weiter an unserer Nachhaltigkeitsstrategie arbeiten. Wir freuen uns, dies in einem so großartigen Umfeld der weltweit größten Initiative für **nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung** tun zu können. An den Standards des UN Global Compact wollen wir uns auch in den kommenden Jahren messen lassen.

**Gemeinsam & Global** haben wir den größten Impact auf eine gesicherte Zukunft auf unserem wunderschönen Planeten. Wir geben alles dafür.



**Gerold Wolfarth**  
Founder & CEO bk Group AG

# VOLLE KRAFT VORAUS

2015 haben sich die vereinten Nationen auf dem UN-Nachhaltigkeitsgipfel auf die Agenda 2030 geeinigt. Diese Vorlage macht deutlich, dass alle Menschen in der Verantwortung für eine **nachhaltige Entwicklung unseres Planeten** stehen. Auch wir in der bk Group AG sehen diese Verantwortung bei uns. Deswegen verfolgen wir die Ziele der Vereinten Nationen ganz bewusst und aktiv.

Dazu orientieren wir uns an den **17 Sustainable Development Goals**. Diese liefern uns als Unternehmen einen Leitfaden und bieten **Orientierung**. So können wir unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten zielgerichtet aktivieren und umsetzen.

Gerade in unserem Kerngeschäft, der **Baubranche**, gibt es noch enorm viel Potenzial. Daher stehen wir als bk Group AG nicht nur für Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen, sondern auch für den Fortschritt der Nachhaltigkeit in einer ganzen Branche. Wir haben uns **hohe Ziele** gesteckt. Einige davon haben wir bereits erreicht, einige sind fest in unserer Planung für die kommenden Jahr verankert.

Seit 2020 sind wir Mitglied im UN Global Compact. Hieraus ergibt sich die Chance zusammen mit anderen großartigen Unternehmen den **Klimaschutz aktiv voranzutreiben** und unseren Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit zu leisten. In dieses Vorhaben investieren wir unsere volle Kraft als Unternehmensgruppe.



**Marc Arnold**  
Managing Director bk Group AG



# NACHHALTIGKEIT IST UNTERNEHMENSWERT



Gerold Wolfarth  
& Marc Arnold



# BK GROUP – DAS SIND WIR!

1200

AUFTRÄGE PRO JAHR

27

SPRACHEN

11500

PARTNERUNTERNEHMEN

6000

OBJEKTE IN BETREUUNG

200

MITARBEITER:INNEN

3000

TONNEN CO2-EINSPARUNG

# EUROPAWEIT ZUKUNFTSFÄHIG

Wir **planen, bauen  
und betreuen**  
Objekte in ganz  
Europa.

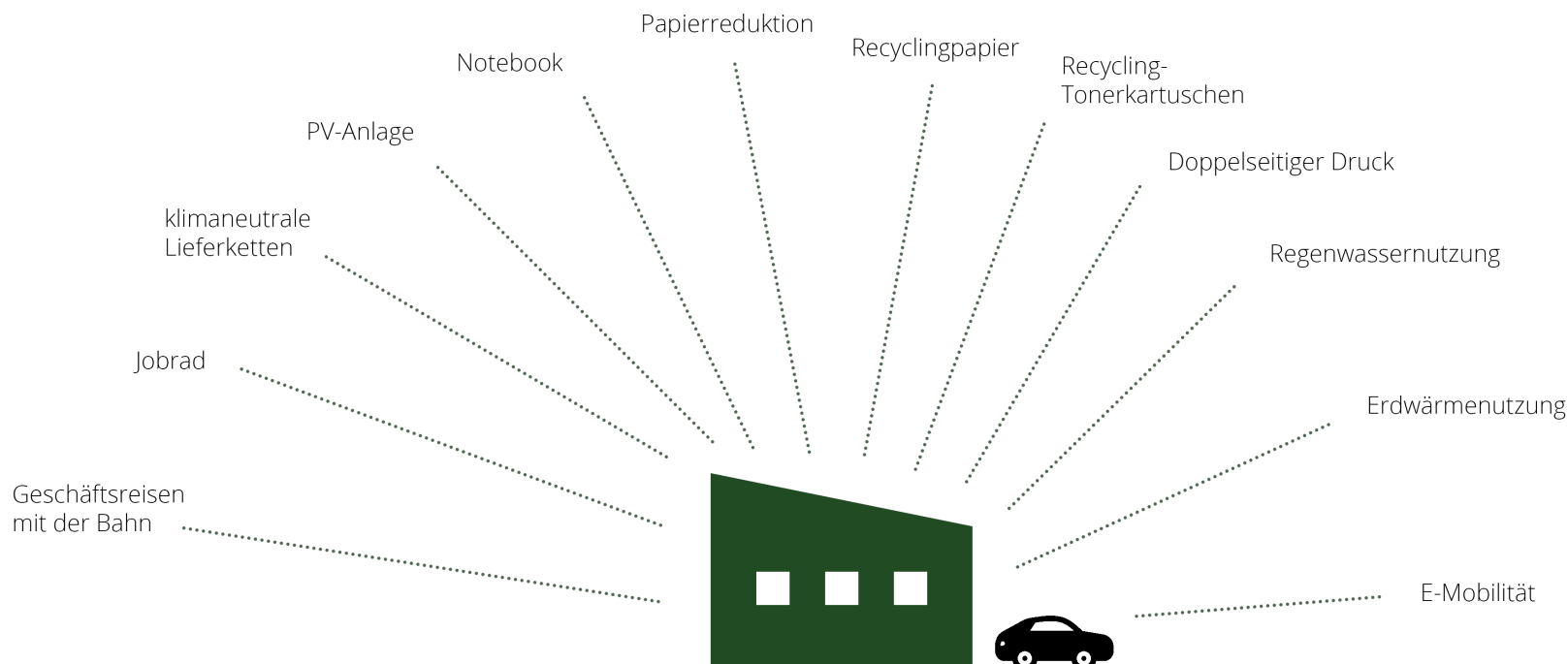
Von Retail-Store bis  
Autohaus.





# UNSER FOKUS: NACHHALTIGKEIT

Innerhalb der letzten fünf Jahre  
haben wir unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß  
auf weniger als 10 % der  
Ausgangslage gesenkt.





**KLIMAPOSITIVES  
UNTERNEHMEN**  
certified by Fokus Zukunft

## BK GROUP

hat die doppelte Menge der Treibhausgasemissionen des Unternehmens für 2021 und 2022 durch den Kauf von 3.600 Zertifikaten aus den Projekten "UN CER Wasser Uganda", "GS PV Indien", "GS Wasser Ruanda" und "GS Kochherde Tanzania" ausgeglichen.

06.04.2021

DATUM

PETER FRIEß  
GESCHÄFTSFÜHRER FOKUS ZUKUNFT



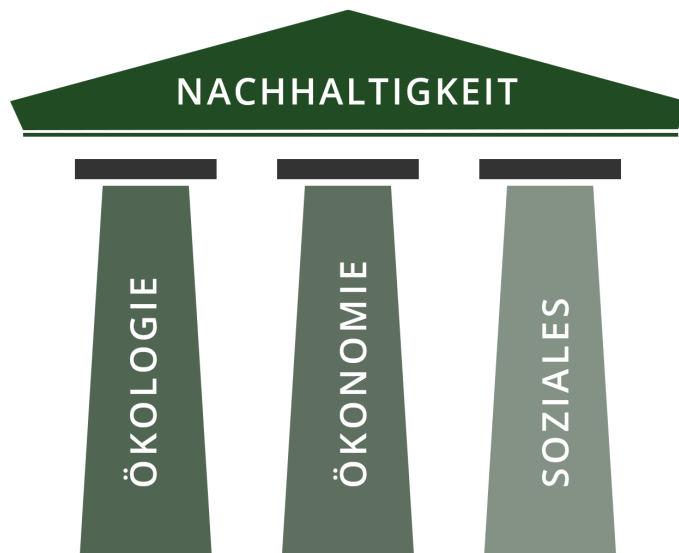
# WIR SIND KLIMAPOSITIV!

Gemeinsam mit einer unabhängigen Nachhaltigkeits-Beratungsgesellschaft haben wir uns dazu entschlossen, den Restwert unseres lokalen CO<sub>2</sub>-Ausstoßes so lange mit **Klimazertifikaten zu kompensieren**, bis wir nach und nach unsere Emissionen **gegen Null** senken können.



Wie im Kyoto-Protokoll vorgesehen, können lokale Emissionen durch den Erwerb von Klimaschutz-Zertifikaten ausgeglichen werden. Ein Unternehmen oder eine Privatperson unterstützt also durch den Kauf von Zertifikaten ein Klimaschutzprojekt an einem anderen Ort der Welt, vornehmlich in einem Entwicklungsgebiet. Grundsätzlich eine gute Sache.

Dort wird CO<sub>2</sub> eingespart und diese Last kann sich der Käufer der Zertifikate bei seinen eigenen Emissionen eingerechnen lassen.



## ECHT Klimaneutral Gegen das Greenwashing in Unternehmen

Was im Mindset vieler Unternehmer leider immer noch fehlt, ist der echte Wille selbst etwas zu tun. Und die Einsicht, dass Klimaschutz auch mit Konsequenzen verbunden ist. Dass es eben nicht reicht, eine Überweisung zu tätigen, um sich von „seinen Klimasünden reinzuwaschen“.

### Die bk Group AG ist gegen Greenwashing!

Für mehr Klimaschutz ist eine Änderung der eigenen Verhaltensmuster notwendig. Einem Zertifikatserwerb müssen intensive Bemühungen und klimabewusstes Handeln vorangehen. Jeder muss bei sich selbst anfangen – also am eigenen Standort, im eigenen Projektablauf und im eigenen Alltag.

Der erste Schritt zu mehr Nachhaltigkeit MUSS sein, die lokalen Emissionen zu verringern. Erst wenn sich der lokale CO<sub>2</sub>-Fußabdruck kurzfristig nicht weiter senken lässt, kann die Restlast mit Hilfe der Zertifikate ausgeglichen werden.



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

UNSER FOKUS FÜR DIE ZUKUNFT



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## 3 Gesundheit & Wohlergehen

Die bk Group AG unterstützt aktiv einen gesunden und nachhaltigen Lebensstil ihrer Mitarbeiter:innen. Gesundheit ist einer der Pfeiler des umfassenden Benefits-Programms. Es beinhaltet verschiedene Sportangebote, wie kostenlose Online-Yogakurse oder Bezuschussung des Fitnessstudio-Besuchs.

Gleichzeitig stellt das fränkische Unternehmen allen Mitarbeiter:innen kostenlos belebtes Wasser sowie Bio-Obst und Gemüse zur Verfügung. Damit wird nicht nur die gesunde Ernährung und langfristiges Wohlergehen der Mitarbeiter:innen gefördert. Dadurch unterstützen wir auch einen lokalen Bio-Bauernhof, der die Ware über einen kurzen Transportweg zu uns bringt.

Ein Firmenleasing-Angebot für Fahrräder ergänzt die Gesundheitsangebote. Etliche Mitarbeiter:innen kommen bei der bk Group AG mit dem Fahrrad statt mit dem Auto in die Arbeit.

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## 4 Hochwertige Bildung

Bildung ist das höchste Gut. Und stellt neben dem Thema Sport einen weiteren Baustein des Benefits-Programms für die Mitarbeiter:innen der bk Group AG dar.

Neben Sprachkursen und individuellen Weiterbildungsmaßnahmen investiert die bk Group in eine Webinar-Reihe für sämtliche Mitarbeiter:innen in ganz Europa. Monatlich werden über das Intranet Schulungsvideos zu unterschiedlichen Themen hochgeladen. Von Ernährung, über Datenschutz und Wartungsmanagement bis hin zu Nachhaltigkeit. Das Angebot ist vielfältig.

Damit fördert die bk Group AG die interne Fortbildung und stärkt ihre Mitarbeiter:innen.



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

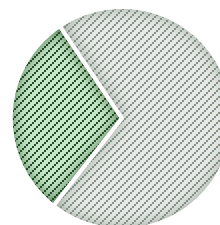
## 5 Geschlechtergleichheit

Gleichberechtigung ist in der bk Group AG selbstverständlich. Trotz einer traditionell eher männlich geprägten Branche ist der Frauenanteil im Unternehmen sehr hoch. Knapp ein Drittel aller Mitarbeiter:innen europaweit ist weiblich. Unter den Führungskräften sind es sogar 60%.

Die bk Group AG setzt sich auch in Zukunft für Gleichberechtigung ein.

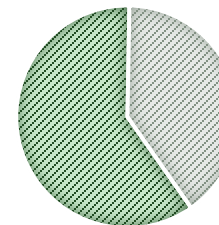
**bk Group Mitarbeiter:innen**

■ Frauen ■ Männer



**bk Group Management**

■ Frauen ■ Männer



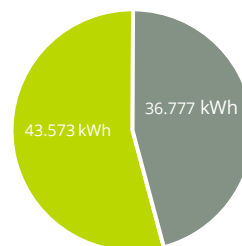
# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

# 7

Bezahlbare und  
saubere Energie

Seit 13 Jahren setzt die bk Group AG auf Solarenergie. Am Firmencampus in Endsee sind sämtliche Dächer mit einer Photovoltaikanlage ausgestattet. Insgesamt sind hier 8 Anlagen im Einsatz. Einen Teil des erzeugten Stroms nutzen wir selbst. Einen anderen Teil speisen wir in das örtliche Stromnetz ein. Den Strombedarf den wir nicht durch die eigene Anlage decken können, zum Beispiel an den Niederlassungen in Berlin und Düsseldorf, versorgen wir zu 100% mit Ökostrom.

Hierzu haben wir aktuell einen Vertrag mit Maingau Energie bis zum Jahr 2023. Der Stromversorger gewinnt die Energie für den Ökostrom über Wasserkraftanlagen. Der Nachweis hierüber ist TÜV-zertifiziert.



■ Einspeisung ■ Selbstverbrauch

*Die 43.573 kWh  
Einspeisung aus  
der bk Group  
Solaranlage  
können circa 30  
Haushalte pro  
Jahr mit Strom  
versorgen.*



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## 9 Industrie, Innovation, Infrastruktur

Es ist zwingend notwendig, dass in dieser sich schnell wandelnden Welt innovative und nachhaltige Ideen im Business etablieren. Start-ups haben diese Ideen, die uns in den Bereichen Nachhaltigkeit und Entwicklung stark nach vorne bringen können. Deswegen investiert und beteiligt sich die bk Group AG an Start-ups und jungen Unternehmen, deren Geschäftsideen nachhaltig sind.

Zum Beispiel in ottobahn, einem emissionslosen und autonomen Transportsystem, das oberhalb heutiger Verkehrswege den urbanen Verkehr ergänzen wird.

OTTO  
B>>HN



flexirio

nucarmo



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



In der bk Group arbeiten wir auf Augenhöhe miteinander. Wir sprechen uns alle mit „Du“ an. Von der Auszubildenden bis zum Geschäftsführer. Denn jede:r ist gleich viel wert. Und jede:r darf mitbestimmen. Sei es beim Ideenwettbewerb oder in der Nachhaltigkeitstaskforce. Wer sich einbringen will, kann dies tun.

## **Folgende Themen hat die Taskforce 2021 auf die Agenda genommen:**

- Einführung eines Gartenprojekts am Firmencampus
- Erstellung kleiner Lernvideos, zum Beispiel zum richtigen Heizen und Lüften
- Umstellung auf digitale Visitenkarten
- Reduzierung der stromintensiven Kaffeeautomaten von 6 auf 1
- Umrüstung auf effizientere Leuchtmittel



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden

Eine der drei Säulen unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist Soziales. Um diesem Baustein gerecht zu werden, gibt es seit 2021 den bk Social Day. An einem Tag werden alle Mitarbeiter:innen des Unternehmens freigestellt, um sich in einem Verein oder einer lokalen Organisation in ihren Gemeinden und Städten zu engagieren.

Von aktiver Hilfe für die Flutopfer in Westdeutschland über Renovierungsarbeiten in einem Zentrum für Autisten in England oder Müllsammeln in Spanien bis hin zur tatkräftigen Unterstützung der Tafel – die bk Group AG Mitarbeiter:innen haben dieses Jahr bei 17 Social Days anderen geholfen.

Zudem treiben wir auch in unserer Gemeinde Nachhaltigkeit aktiv voran. Aktuell sind wir auf der Suche nach einem passenden Geländeabschnitt für die Eröffnung eines Waldlokals. Dort werden tausende Bäume gepflanzt werden. Dies geschieht in Zusammenarbeit mit der Bürgermeisterin der Gemeinde Endsee.

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## 13 Maßnahmen zum Klimaschutz

Die Maßnahmen zu mehr Klimaschutz in der bk Group sind vielfältig. Sie reichen von kleinen Anpassungen, wie etwa der Reduktion unserer Drucker, beidseitigem Druck oder der Verwendung von recycelten Drucker-Kartuschen, bis zu großen Investitionen im Bereich Elektromobilität. Die Fahrzeugflotte des Unternehmens wird sukzessive auf E-Fahrzeuge umgestellt. Leasingrückläufer werden nur noch durch Elektroautos ersetzt. Zudem sind am Firmencampus Elektroladesäulen installiert, an denen alle Mitarbeiter:innen Ihre E-Fahrzeuge kostenfrei laden können. Gleichzeitig werden Geschäftsreisen innerhalb Deutschlands mit der Bahn zurückgelegt.

Gemäß unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir außerdem mehr als 100 Fahrzeuge unserer in ganz Europa tätigen Servicetechniker auf einen modernen Transporter (mit einer CO<sub>2</sub> Effizienz gemäß der neuen EURO 6d-ISC-FCM Norm) umgestellt und optimieren damit auch unseren Fuhrpark für Servicetechniker von EURO 6b auf diesen modernen Abgasnorm-Standard.

Regenwassernutzung für Sanitäranlagen und die Integration von Erdwärme in unser Energiesystem ergänzen die Photovoltaikanlage auf den Dächern der Firmengebäude.



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## 15 Leben an Land

Insektensterben wollen wir aktiv entgegenreten und den Artenschutz unterstützen. Wir arbeiten auf unserem Firmencampus mit Grünflächen, Pflanzen und einem Wasserlauf, in dem sich bereits heimische Tiere ansiedeln. Gleichzeitig bietet dieses Refugium Ruhe und Ausgleich für die Mitarbeiter:innen.

Nur wenige hundert Meter vom Headquarter der bk Group AG entfernt, entstand dieses Jahr ein Habitat für Kammolche. Dieses Ökosystem haben wir mit der Spende eines Insektenhotels unterstützt. Es ist ein Hinweis auf unseren Plan 2022. Dann nämlich werden wir auf unserem Firmencampus das weltweit größte Insektenhotel errichten.

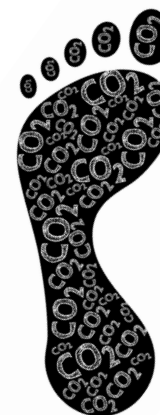


# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## 17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Eine fundierte und professionelle Begleitung unserer Nachhaltigkeitsbestrebungen war uns von Beginn an wichtig.

So arbeiten wir mit der unabhängigen Nachhaltigkeitsberatungsgesellschaft Fokus Zukunft zusammen. Sie berechnen regelmäßig unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, erkennen einzelne Emissionsschwerpunkte und stehen uns mit Rat und Tat für unsere Entwicklung zu Seite. So konnten wir auch unsere diesjährige Firmenveranstaltung klimaneutral zertifizieren. Zusammen arbeiten wir auch an unserem CO<sub>2</sub>-Rechner für Bauprojekte.





# KLIMANEUTRALES FIRMENFEST

2021 fand mit einem Jahr Verzögerung das 20-jährige Firmenjubiläum der bk Group AG statt. An zwei Tagen trafen sich alle Mitarbeiter:innen aus ganz Europa am Firmenstandort in Endsee.

Trotz bewusster Planung entstehen bei einem Event dieser Größe Emissionen. Neben der Verpflegung, dem Abfallaufkommen und den Übernachtungen fallen vor allem die Anreise der internationalen Mitarbeiter:innen sowie die Transporte vor Ort ins Gewicht. Entsprechend unserem Anspruch haben wir daher auch hier die unabhängigen Beratungsgesellschaft Fokus Zukunft zur Rate gezogen.

Und so konnte die bk Group AG das Event dank der Unterstützung von Fokus Zukunft klimaneutral gestalten und entsprechend der Firmenphilosophie umweltfreundlich feiern.





# WIR BLEIBEN DRAN





# NACHHALTIGE BETEILIGUNGEN

Die Unterstützung junger nachhaltiger Unternehmen ist aus unserer Sicht ein essentiell wichtiger Baustein, um Umweltschutz auch in der Wirtschaft der Zukunft fest zu verankern.

Daher sind wir Teil des innovativsten Unternehmerclubs Europas und Mitbegründer des THE GROW Investment Clubs by Ökovation Ventures.

Dadurch können wir eine Vielzahl von jungen Unternehmen unterstützen. Neben der Investition in **ottobahn**, der komplett klimaneutralen Mobilitätslösung oberhalb bestehender Straßen, ist zum Beispiel auch **Flexirio** eine der Firmen, in die wir investieren.

Das Unternehmen aus Österreich bietet mit seinem flexiblen, wiederverwendbaren, erweiterbaren und leicht transportablen Möbelbausatz eine nachhaltige Weltneuheit.

In den kommenden Jahren wollen wir als Unternehmen weitere zukunftssträchtige und nachhaltige Start-ups unterstützen und damit eine zukunftsfähige Wirtschaft fördern.





# BK WORLD LADEPARKS



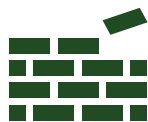
Bei der bk Group AG treiben wir dringend notwendige Entwicklungen aktiv voran. Daher stellen wir nicht nur unsere Firmenflotte auf Elektromobilität um, sondern bauen ab 2022 auch selbst die modernsten Ladeparks Europas.

Mit der bk World schaffen wir eine Neuerung für Elektrofahrzeug-Fahrer, welche es in dieser Dimension noch nicht gegeben hat. Durch die Verbindung von Innovation, Technologie, Komfort und Tradition revolutionieren wir die Wartezeit während das Fahrzeug lädt.

Gleichzeitig erzeugen wir einen Mehrwert für Umwelt, Mensch und Handel. Wir vernetzen geografisch benachteiligte Regionen und moderne Ladeinfrastruktur auf völlig neue Art und Weise.

Unser aktueller Expansionsplan beinhaltet die Errichtung von bis zu 6 Standorten im Jahr 2022. 2023 planen wir die Errichtung weiterer 50 Standorte in Deutschland und in den Jahren darauf wollen wir die Expansion auf bis zu 150 Standorte pro Jahr ausweiten.

# WEITERE ZIELE FÜR 2022



50% unserer Retail-  
Bauprojekte CO2 neutral  
umsetzen

BIS ENDE 2022



Partner weiter sensibilisieren  
(Lieferketten) und animieren

BIS ENDE 2022



Bau des weltweit größten  
Insektenhotel

SPÄTSOMMER 2022



Erweiterung E-Auto-Flotte  
(Ersatz von 2-3 weiteren  
Verbrennerfahrzeugen)

BIS ENDE 2022



In Kooperation mit Tesla  
schaffen wir den größten E-  
Auto-Ladepark an der A7

BIS MITTE 2022



Fertigstellung unseres CO2-  
Rechners für Baustellen

BIS ENDE 2022

# ZAHLN UND FAKTEN

## Ergebnis

Insgesamt emittiert das Unternehmen im Berichtsjahr	941	Tonnen CO <sub>2</sub> e
Umgerechnet pro Mitarbeiter ergibt sich ein Wert von	5,23	Tonnen CO <sub>2</sub> e
Teilergebnis: Scope 1 und 2	742,6	Tonnen CO <sub>2</sub> e
Teilergebnis Scope 3	198,3	Tonnen CO <sub>2</sub> e
CO <sub>2</sub> pro km Geschäftsreise	0,10	KG CO <sub>2</sub> e
CO <sub>2</sub> pro MA Pendeln	0,46	Tonnen CO <sub>2</sub> e

Im Vergleich mit anderen Unternehmen unserer Größe und Branche liegt der Emissionswert pro Mitarbeiter:in im niedrigen Bereich.



# ZAHLEN UND FAKTEN

Zuordnung	Emissionen nach Kategorien	[t CO <sub>2</sub> e]	%-Anteil
<b>Scope 1</b>	Wärmeverbrauch	13,1	1%
	Kraftstoffverbrauch	707,6	75%
	<b>Summe</b>	<b>720,6</b>	<b>77%</b>
<b>Scope 2</b>	Stromverbrauch	22,0	2%
	<b>Summe</b>	<b>22,0</b>	<b>2%</b>
<b>Scope 3</b>	Vorgelagerte energiebezogene Emissionen	159,7	17%
	Geschäftsreisen und Hotelübernachtungen	5,8	1%
	Arbeitswege der Arbeitnehmer	21,2	2%
	Wasser / Abfallaufkommen im Unternehmen	4,9	1%
	Verbrauchsmaterialien Büro	4,2	0%
	Service und Dienstleistungen	2,4	0%
	<b>Summe</b>	<b>198,3</b>	<b>21%</b>
<b>Gesamtsumme</b>		<b>940,9</b>	<b>100%</b>

# REDUKTIONSZIELE

Zuordnung	Basisjahr 2019	Zieljahr 2024	% Reduktion
Scope 1 Emissionen (Tonnen CO <sub>2</sub> e)	721	569	21%
Scope 2 Emissionen (Tonnen CO <sub>2</sub> e)	22	17	21%
Scope 3 Emissionen (Tonnen CO <sub>2</sub> e)	198	157	21%

Reduktionen pro Jahr	2020	2021	2022	2023	2024
Scope 1 (Tonnen CO <sub>2</sub> e)	690	660	630	600	569
Scope 2 (Tonnen CO <sub>2</sub> e)	21	20	19	18	17
Scope 3 (Tonnen CO <sub>2</sub> e)	190	182	173	165	157



# IMPRESSUM



bk Group AG  
Baukreativ-Str. 1  
91628 Endsee, Germany



+ 49 9843 9801-0



info@bk-group.eu



www.bk-group.eu